



Собственная торговая марка (СТМ)

СТМ является стратегическим приоритетом в развитии компании «Стройпарк».

Количество товаров, реализуемых под собственными торговыми марками в Компании **Стройпарк**, постоянно увеличивается, портфель торговых марок расширяется.

Товары СТМ становятся лидерами продаж в своих товарных категориях.

Мы работаем над увеличением доли присутствия СТМ на полке, создаем положительный имидж, формируем доверие к СТМ, предлагаем товары только лучшего качества по отличной цене.

Требования к производителям СТМ:

Цена – качество

Одно из главных условий – соответствие качества продукции его цене.

Стабильность качества

Огромную роль при выборе поставщика играет его система контроля качества продукции, документация и прохождения аудитов. Обязательно предоставление образцов продукции.

Регулярно осуществляется проверка качества поставляемой продукции.

Контроль качества включает в себя лабораторные испытания, аудит производства, тестирование потребительских свойств товаров.

Логистика

Заказ должен быть доставлен в срок в нужное место в нужном объеме.

Доставка товаров СТМ силами и за счет производителя, а также возможность хранения товаров СТМ на складе производителя, будет вашим конкурентным преимуществом!

Гибкость и инициативность

Приветствуется инициативность поставщиков, которая заключается в предложении нового товара, информировании о новых возможностях производства. Готовность к развитию ассортимента, к улучшению условий производства.

Понимание специфики

Контракт на поставку СТМ несколько отличается от обычных договоров на поставку. Поэтому поставщик должен иметь представление о специфике СТМ и понимать, какие обязательства он на себя берёт.

Случаи, приводящие к досрочному прекращению сотрудничества с поставщиком товаров СТМ:

- Срыв поставок
- Систематические проблемы с качеством и нежелание принимать меры
- Немотивированное повышение цен
- Нарушение условий контракта

Выпуская товар под маркой сети, производители имеют постоянные объемы и стабильный доход.